

FE | VENERACIÓN | TESTIMONIO

“**Comunicar** significa, por tanto, tomar conciencia de que somos humanos, **hijos de Dios**”.

—Papa Francisco, Mensaje para la 48a Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales



La financiación de la CCC a la campaña a través de los medios sociales dio unos resultados impresionantes y sin paralelo durante los seis días de la visita del papa:

- 2,462 mensajes publicados
- Cinco *hashtags* exclusivos creados con Twitter
- Decenas de millones de visitas a través de mensajes en los medios sociales
- 1.65 millones de visitas a los videos (¡esto es, 20,000 por hora!)

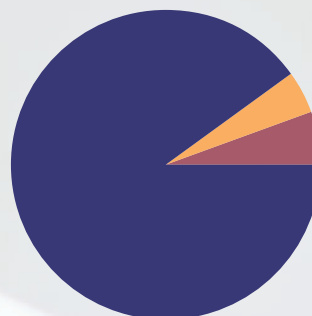
Esto significa que a los millones de personas que no pudieron viajar a las ciudades que visitó el papa, les fue posible participar en tiempo real.

¡Estos esfuerzos no hubiesen sido posibles sin el apoyo de ustedes! Sus contribuciones a la Colecta de la CCC continúan la labor de comunicar el Evangelio alrededor del mundo. Además, el 50% de los fondos que recauda la CCC en su (arqui)diócesis permanece en su (arqui)diócesis para financiar los esfuerzos locales en el campo de la comunicación.

El alcance que tiene la CCC es realmente incalculable y les invitamos a ser parte de ello.

Visiten www.usccb.org/ccc para ver cómo su donativo hace la diferencia y comparte la luz de Cristo con todos.

CCC DONACIONES, 2014



Total financiado: \$4,490,494

■ Proyectos a nivel diocesano y nacional: \$4,061,210

■ Iniciativas especiales: \$203,075

■ Naciones en desarrollo: \$226,209



- #PopeinUS
- #PapaEnUSA
- #PopeinDC
- #PopeinNYC
- #PopeinPhilly

¿Viste estos *hashtags* el año pasado? ¿Quizás hasta tú mismo los utilizaste!

La visita del papa Francisco a los Estados Unidos el año pasado fue un momento histórico en la vida de la Iglesia Católica en los Estados Unidos. Los obispos católicos en los Estados Unidos quisieron asegurarse que toda persona se uniera al entusiasmo despertado por su visita y le solicitaron a la Campaña Católica de la Comunicación (CCC) que hiciera esto posible.

Los fondos de la CCC permitieron la transmisión de los eventos en vivo; maximizó la cobertura de *Catholic News Service* con un equipo de más de 60 periodistas; apoyó una labor sin precedentes en los medios sociales; y facilitó la cobertura de los eventos a más de 7,000 empleados de los medios acreditados.



CATHOLIC COMMUNICATION CAMPAIGN
OFFICE OF NATIONAL COLLECTIONS

3211 FOURTH STREET NE • WASHINGTON, DC 20017-1194
202-541-3400 • FAX 202-541-3460 • WWW.USCCB.ORG/CCC

Copyright © 2015, United States Conference of Catholic Bishops, Washington, DC. Todos los derechos reservados. Fotos: © Paul Haring/CNS.

