

The challenge that awaits us, then, is to communicate by encountering people, where they are and as they are.

—Pope Francis, World Communications Day, 2021

Your support of the Catholic Communication Campaign (CCC) helps bring the richness of the Church's social teachings to life through engaging media.

In his encyclical *Centesimus Annus*, Pope St. John Paul II wrote, "God has imprinted his own image and likeness on man, conferring upon him an incomparable dignity" (no. 11). It is with this view of human dignity that *Centesimus Annus Pro Pontifice*, a lay-led organization founded by John Paul II and based at the Vatican, works to promote Catholic social teaching (CST). CAPP-USA, the U.S. arm of *Centesimus Annus Pro Pontifice*, does this through digital communications such as its website and social media channels. These digital resources include informative video presentations with engaging graphics to illustrate the principles of human dignity, solidarity, and subsidiarity that work at the heart of the Church's teachings.

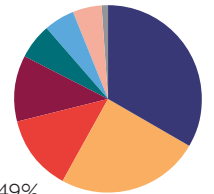
With support from the CCC, CAPP-USA produced ten videos and six infographics explaining core concepts of CST and how they apply to current social issues. CAPP-USA engaged thousands of Americans on social media and continued to build its website as a platform for instructing and engaging visitors through a first-of-its-kind CST content library. Your contributions to the Catholic Communication Campaign make possible initiatives that engage audiences with appealing and compelling content that brings the richness of Catholic teaching to life.



Support the Catholic Communication Campaign

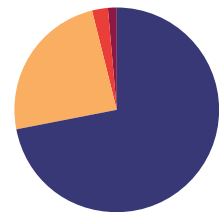
2020 DISTRIBUTION OF GRANTS: \$4,011,320

News & Information Services*	\$1,343,527	33.49%
Media Evangelization**	\$985,834	24.58%
Web-Based Communications Resources	\$533,401	13.30%
Building Media Capacity Grants	\$457,096	11.40%
Developing Nations Grants	\$241,372	6.02%
Documentaries and Videos	\$210,000	5.24%
Preserving Church History	\$200,090	4.99%
Media Training	\$40,000	1.00%



EXPENSES

Allocations-Internal Grants	72.13%
Grants and Donations	24.23%
Promotion and Fundraising Expenses	2.29%
Program Costs	1.35%
Total Expenses	\$4,198,919
Total Grants & Donations Including Internal Grants	\$4,046,228



* News and Information Services includes funding to support Catholic News Services' coverage of Pope Francis and news of the Church in the United States and around the world.

** Media Evangelization includes funding to support the graphic design and distribution of print and electronic media from the national bishops' conference.

WHERE DO YOUR DONATIONS GO?

Half of the collected funds remain in your diocese to support local communications projects. The other half support national projects in the United States and around the world.

To learn more about the CCC and the projects it supports, visit www.usccb.org/ccc.



CATHOLIC COMMUNICATION CAMPAIGN
OFFICE OF NATIONAL COLLECTIONS
3211 FOURTH STREET NE • WASHINGTON, DC 20017-1194
202-541-3400 • FAX 202-541-3460 • WWW.USCCB.ORG/CCC

Copyright © 2021, United States Conference of Catholic Bishops, Washington, DC. All rights reserved. Photo: © NewGroup Media.

14200400

El desafío que nos espera es, por lo tanto, el de comunicar encontrando a las personas donde están y como son.

—Papa Francisco, Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, 2021

Su apoyo a la Campaña Católica de la Comunicación (CCC) ayuda a dar vida a la riqueza de las enseñanzas sociales de la Iglesia a través de unos interesantes medios de comunicación.

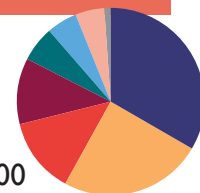
En su encíclica *Centesimus Annus*, el papa san Juan Pablo II escribió que Dios “En [el hombre] ha impreso su imagen y semejanza, confiriéndole una dignidad incomparable” (no. 11). Es con esta visión de la dignidad humana que Centesimus Annus Pro Pontifice, organización dirigida por laicos, fundada por Juan Pablo II y con sede en el Vaticano, trabaja para promover la enseñanza social católica (CST, en inglés). CAPP-USA, la rama estadounidense de Centesimus Annus Pro Pontifice, realiza esto a través de comunicaciones digitales como su sitio web y sus canales de comunicación social. Estos recursos digitales incluyen presentaciones en video con unos interesantes gráficos para ilustrar los principios de la dignidad humana, la solidaridad y la subsidiaridad que obran en el corazón de las enseñanzas de la Iglesia.

Con fondos de la CCC, CAPP-USA ha producido diez videos y seis infográficos que explican los conceptos fundamentales de las enseñanzas sociales católicas y la manera en que éstas se aplican a los asuntos sociales de actualidad. CAPP-USA hizo partícipe a miles de estadounidenses a través de las redes sociales y continuó construyendo su sitio web como una plataforma para instruir y atraer a sus visitantes a través de una biblioteca que contiene las enseñanzas sociales católicas y que es la primera de su tipo. Sus contribuciones a la Campaña Católica de la Comunicación hacen posibles iniciativas que captan el interés del público mediante un interesante y atractivo contenido que dan vida a la riqueza de las enseñanzas católicas.



Apoye a la Campaña Católica de la Comunicación

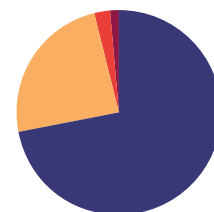
DISTRIBUCIÓN DE LAS SUBVENCIONES 2020: \$4,011,320.00



Servicio de noticias & información*	\$1,343,527.00	33.49%
Evangelización en los medios**	\$985,834.00	24.58%
Recursos para las comunicaciones basados en la Web	\$533,401.00	13.30%
Subvenciones para el desarrollo de la capacidad de los medios:	\$457,096.00	11.40%
Subvenciones para países en desarrollo	\$241,372.00	6.02%
Documentales & videos	\$210,000.00	5.24%
Preservando la historia de la Iglesia	\$200,090.00	4.99%
Capacitación de los medios	\$40,000.00	1.00%

GASTOS

Asignaciones-subvenciones internas	72.13%
Subvenciones y donaciones	24.23%
Gastos de promoción recaudación de fondos	2.29%
Costos del programa	1.35%
Total de gastos	\$4,198,919
Total de subvenciones & donaciones incluyendo las subvenciones internas	\$4,046,228



* Los Servicios de Noticias e Información incluyen los fondos para financiar la cobertura del papa Francisco y las noticias de la Iglesia en los Estados Unidos y alrededor del mundo por Catholic News Services.

** La evangelización en los medios incluye los fondos para financiar el diseño gráfico y la distribución de los medios impresos y electrónicos de la conferencia nacional de obispos.

¿A DÓNDE VAN SUS DONATIVOS?

La mitad de los fondos recaudados permanecen en su diócesis para apoyar proyectos locales en el área de las comunicaciones. La otra mitad apoya la labor conjunta de los obispos de Estados Unidos en las comunicaciones y otros proyectos nacionales en el país y alrededor del mundo.

Para informarte más acerca de la CCC y de los proyectos que ésta financia, visita www.usccb.org/ccc.



CATHOLIC COMMUNICATION CAMPAIGN
OFFICE OF NATIONAL COLLECTIONS
3211 FOURTH STREET NE • WASHINGTON, DC 20017-1194
202-541-3400 • FAX 202-541-3460 • WWW.USCCB.ORG/CCC

Copyright © 2021, United States Conference of Catholic Bishops, Washington, DC. Todos los derechos reservados. Foto: © NewGroup Media.

14200400